

Regulamin akcji promocyjnej "Sport i Zdrowie taniej i jak na etacie"

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) jest określenie zasad akcji promocyjnej "Sport i Zdrowie taniej i jak na etacie" stanowiącej przyrzeczenie publiczne określone w art. 919-921 Kodeksu cywilnego (dalej jako „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest GIGLIKE sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, ul. Tomasz Zana 11a, 20-601 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000825479, posiadająca NIP 521-38-88-437 oraz REGON 385410350, o kapitale zakładowym wynoszącym 62.400,00 zł (dalej jako „**Organizator**”).
3. Organizator prowadzi i jest administratorem portalu internetowego GIGLIKE, dostępnego pod adresem <https://www.giglike.com>, wraz ze wszystkimi subdomenami i podstronami, obejmujący w szczególności stronę główną (domową) oraz część dostępną pod adresem <https://app.giglike.com>, wraz ze wszystkimi subdomenami i podstronami, obejmujący w szczególności aplikację webową GIGLIKE udostępnianą w modelu SaaS, stanowiącej m.in. marketplace z pakietami/benefitami dla osób prowadzących działalność gospodarczą („**GIGstore**”).

II. WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Udział w Promocji jest możliwy dla każdej osoby fizycznej, która spełni lub dokona łącznie następujące warunki lub działania („**Uczestnicy**”):
 - a. prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą;
 - b. wypełni i prześle formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie: <https://www.giglike.com/wyprawka> („**Formularz**”);
 - c. dokona rejestracji w GIGstore na podstawie otrzymanego zaproszenia z indywidualnym linkiem rejestracyjnym („**Zaproszenie**”);
 - d. zaakceptuje treść Regulaminu GIGLIKE w procesie rejestracji w GIGstore, dostępnego pod adresem: <https://www.giglike.com/regulamin> („**Regulamin GIGLIKE**”).
2. Każdy Uczestnik Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, który ustanawia zasady i warunki udziału w Promocji. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Przestanie wypełnionego Formularza oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika na warunki Promocji, określone Regulaminem.
3. Promocja trwa od 13.03.2026 r. od godz. 00:00 do 13.03.2027 r.
4. Promocja polega na umożliwieniu Uczestnikowi złożenia zamówienia (otwarcia subskrypcji) na objęcie Promocją pakiety medyczne („**Pakiet Medyczny**”) lub

pakiety sportowe („**Pakiet Sportowy**”) dostępne w GIGstore (łącznie „**Pakiety**”, a każdy z osobna „**Pakiet**”), w promocyjnych cenach, niższych niż standardowe, ogólnodostępne ceny przy uzyskiwaniu dostępu do GIGstore poza Promocją, o 240 zł netto rocznie w przypadku Pakietów Sportowych, oraz w przypadku Pakietów Medycznych niższe o średnio 1300 zł netto rocznie niż ceny rynkowe, dalej zwaną „**Korzyściami**”.

5. Uczestnik nie jest zobowiązany do uiszczenia jakiegokolwiek opłaty, aby wziąć udział w Promocji, w szczególności przy wystaniu Formularza, jednakże zamówienie Pakietu w GIGstore wiąże się po stronie Uczestnika z obowiązkiem zapłaty Organizatorowi za zamówiony Pakiet na zasadach wskazanych w Regulaminie **GIGLIKE**.
6. Promocyjna Cena na zamówiony przez Uczestnika Pakiet obowiązuje przez okres, w którym (i) Uczestnik pozostaje użytkownikiem GIGstore oraz (ii) korzysta z danego Pakietu w sposób nieprzerwany, tj. do momentu, w którym zrezygnuje z odnowienia subskrypcji na dany Pakiet.
7. Po wysłaniu przez Uczestnika Formularza, Organizator wysyła na podany przez Uczestnika adres e-mail wiadomość z Zaproszeniem w przeciągu maksymalnie 72 godzin.
8. W razie nieotrzymania Zaproszenia od Organizatora w powyższym terminie, Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: support@giglike.com.
9. Warunki niniejszej Promocji nie łączą się z innymi akcjami promocyjnymi ogłoszonymi przez Organizatora.
10. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby będące pracownikami Organizatora i osoby związane z Organizatorem dowolnym stosunkiem cywilnoprawnym (tj. umową zlecenia, umową o dzieło, umową agencyjną, kontraktem menedżerskim).

III. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora, tj. GIGLIKE sp. z o.o. ul. Tomasza Zana 11a, 20-601 Lublin lub drogą elektroniczną poprzez wystanie wiadomości na adres e-mail: support@giglike.com. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dopisek, że reklamacja dotyczy niniejszej Promocji, a ponadto imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, jego adres lub adres elektroniczny (w zależności od wyboru sposobu kontaktu z Organizatorem), NIP oraz dokładny opis i wskazanie powodu reklamacji.
2. Organizator ustosunkuje się do otrzymanej reklamacji w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji do Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona reklamacja.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Klientowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń przed sądami powszechnymi.

4. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym m.in.:
 - a. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacje dotyczące procedury mediacyjnej znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - b. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Wykaz stałych polubownych sądów konsumenckich znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php;
 - c. zwrócenia się o bezpłatną pomoc prawną do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów (www.federacja-konsumentow.org.pl).
5. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, w zakresie obejmującym udział w Promocji, jest Organizator.
2. W celu wzięcia udziału w Promocji, a także dokonania rejestracji w GIGstore, Uczestnik zobowiązany jest do podania swoich danych osobowych za pośrednictwem Formularza i wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w ramach Promocji i w celu jej zrealizowania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich podanie stanowi warunek wzięcia udziału w Promocji. Od chwili rejestracji w GIGstore, podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora jest zawarta w ten sposób umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, obejmująca swoją treścią Regulamin GIGLIKE.
3. O ile dany Uczestnik nie dokonał rejestracji w GIGstore lub nie skorzystał z Promocji w rozumieniu punktu II.4., dane osobowe Uczestnika zostaną usunięte lub zanonimizowane po upływie 1 roku od zakończenia Promocji.
4. Uczestnik może w każdym momencie złożyć oświadczenie o cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych wyrażonej za pośrednictwem Formularza, o którym mowa w II.1 żądanie ograniczenia przetwarzania danych osobowych lub wykonać inne uprawnienie wynikające z RODO. Jeżeli zakres takiego żądania uniemożliwi uczestnictwo w Promocji, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji bez zbędnej zwłoki. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych przed tym momentem. Po dokonaniu rejestracji w GIGstore cofnięcie zgody oraz

zaprzestanie przetwarzania danych osobowych oraz ich retencja podlegają Regulaminowi GIGLIKE oraz „**Polityce Prywatności**” GIGLIKE, dostępnej pod adresem: <https://www.giglike.com/polityka-prywatnosci>.

5. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników na podstawie (i) ich zgody, a także (ii) w celu realizacji Promocji i należytego wywiązania się z obowiązków z niej wynikających, co stanowi prawnie uzasadniony interes GIGLIKE – będące podstawami legitymizującymi przetwarzanie danych osobowych określone w art. 6 ust. 1 lit. a), b) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwanego „**RODO**”. GIGLIKE oświadcza, że dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności RODO.
6. Organizator może zostać uprawniony do przekazania danych osobowych Uczestnika lub wskazanych przez niego osób trzecich, w przypadku skorzystania przez Uczestnika z Promocji, na warunkach określonych w Regulaminie GIGLIKE.
7. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, a także zakres uprawnień przysługujących Uczestnikom oraz sposób ich realizacji określa Polityka Prywatności GIGLIKE.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.03.2026 r.
2. Uczestnik jest w pełni i wyłącznie odpowiedzialny za wszelkie potencjalne należności publicznoprawne, jakie mogą powstać w związku z jego uczestnictwem w Promocji.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Regulaminu GIGLIKE oraz przepisy Kodeksu cywilnego, ze szczególnym uwzględnieniem przepisów Tytułu XXXVI oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.